

Probable Questions in Strategic Management (Paper - 4.1)

M.Com. Sem - IV

(Set - I)

Group - 'A'

From: Dr. D. N. Mitra
Head, P.G. Commerce,
VU, Chhatnaga.

Objective Type Questions - Compulsory

Q-1. (a) State True/False: -

(निम्नलिखित कथन 'सत्य' है या 'असत्य'):

- (i) Strategic management is a process.
कार्यनीतिक प्रबन्ध एक प्रक्रिया है,
- (ii) Strategies are 'Intended' and 'Realised'.
कार्यनीतियाँ 'प्रयोजित' तथा 'अर्जित' हैं,
- (iii) Environment is something internal to organisation.
वातावरण संगठन के लिए आन्तरिक तत्व है,
- (iv) Managerial attitude towards risks is one of the important factors affecting choice of strategy.
कार्यनीति के चुनाव को प्रभावित करने वाले तत्वों में जोखिम के प्रति प्रबन्धकीय दृष्टिकोण एक महत्वपूर्ण घटक होता है,
- (v) Strategic control does not maintain equilibrium between ends and means.
कार्यनीतिक नियन्त्रण साधन तथा साध्य के बीच संतुलन कायम नहीं रखता है,

(b) Fill in the blanks: - रिक्त स्थानों की पूर्ति करें: -

- (i) A strategic decision is _____.
एक कार्यनीतिक निर्णय _____ है,
- (ii) Mission statement clears the _____ of company.
दृष्टि-विवरण कम्पनी के _____ को स्पष्ट करता है,
- (iii) Sometimes, Policies and strategies _____.
कई बार नीतियाँ तथा कार्यनीतियाँ _____ करती हैं,

(c) MCQs: - चिक्कले चुनिए:

(i) The fundamental purpose for the existence of any organisation is described by its: किसी भी संगठन के अस्तित्व का आधारभूत उद्देश्य का वर्णन होता है इसकी:

- (a) Policies (नीतियाँ)
- (b) Mission (दृष्टि)
- (c) Procedures (विधियाँ)
- (d) Strategy (कार्यनीति)

(ii) _____ is the foundation of blue ocean strategy.

_____ नील समुद्र कार्यनीति का आधार है,

- (a) Innovation (नवीनता)
- (b) Value creation (मूल्य सृजन)
- (c) Value innovation (मूल्य नवीनीकरण)
- (d) Value cost trade-off (मूल्य लागत सन्तुलन)

(Long answer questions) - Any four.

- Q-2. What do you mean by strategy? Discuss the levels on which strategy operates.
रणनीति से आप क्या समझते हैं? रणनीति किन स्तरों पर प्रभाव डालती है?
3. What is diversification strategy? Why corporate manager chooses diversification strategy for value creation?
विविधीकरण की व्यवस्था क्या है? कॉर्पोरेट स्तर के प्रबन्धक मूल्य-सृजन के लिए विविधीकरण/विविधीकरण रणनीति क्यों चुनते हैं?
4. What do you mean by strategic evaluation? Discuss the nature, importance and techniques of strategic evaluation.
व्यवस्थापकीय मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं? इसकी प्रकृति, महत्व तथा तकनीकों को व्याख्या कीजिए,
5. What is environment? Discuss the SWOT analysis of environment.
पर्यावरण क्या है? वातावरण का SWOT विश्लेषण कीजिए,
6. What is merger? How is it different from take-over? How merger can be made effective?
विलयन क्या है? यह अधिग्रहण से कैसे भिन्न है? विलयन को किस प्रकार प्रभावी बनाया जा सकता है?
7. What is objective? Explain the importance and areas of objectives.
उद्देश्य क्या है? उद्देश्यों के महत्व तथा क्षेत्रों की विवेचना कीजिए,
8. Write short notes on - any two :-
(a) Bench marking (बेंच मार्किंग)
(b) Social audit (सामाजिक जाँचपूँज)
(c) Integration (एकीकरण)
(d) Issues of strategic decision making. (कार्यनीतिक निर्णय निर्धारण के मुद्दे),

Answer Key for objectives

- Q-1. (a) (i) T (ii) T (iii) F (iv) T (v) F
(b) (i) directive (ii) vision (iii) co-exist
(c) (i) b (ii) c

From:
Dr. D. K. Mitra
Head, P. Co. Commerce,
KU, Chaibasa.