

**B.COM (HONS) SEM - VI**  
**SUBJECT: C14 PRINCIPLES OF MARKETING**

**PART - A**

2 X 10 = 20

01.

(a) For business marketing is

ब्यवसाय के लिये विपणन है

- (i) Necessary आवश्यक
- (ii) Compulsory अनिवार्य
- (iii) Unnecessary अनावश्यक
- (iv) Luxury विलासिता

(b) Marketing concept is

विपणन अवधारणा है

- (i) Customer Oriented ग्राहकोन्मुखी
- (ii) Production oriented उत्पादोन्मुखी
- (iii) Sales oriented विक्रयोन्मुखी
- (iv) All of Above उपरोक्त सभी

(c) Consumer behaviour is

उपभोक्ता व्यवहार है

- (i) Wide व्यापक
- (ii) Uncertain अनिश्चित

- (iii) Dynamic गत्यात्मक
  - (iv) All of above उपरोक्त सभी
- (d) Kinds of Packaging are  
पैकेजिंग के प्रकार हैं
- (i) 5
  - (ii) 4
  - (iii) 6
  - (iv) 8
- (e) Services of wholesalers are  
थोक विक्रेताओं की सेवाएँ होती हैं
- (i) 5
  - (ii) 4
  - (iii) 3
  - (iv) 2
- (f) Kinds of retailers are  
फुटकर व्यापारियों के प्रकार होते हैं
- (i) Hawkers फेरी वाले
  - (ii) Simple shope साधारण दुकानें
  - (iii) Departmental store विभागीय भण्डार
  - (iv) All of these उपरोक्त सभी
- (g) Distribution of free samples include in  
नमूनों का 'फ्री' वितरण शामिल हैं
- (i) Dealers promotion व्यापारी संवर्द्धन में
  - (ii) Consumers promotion उपभोक्ता संवर्द्धन में

(iii) Both दोनों में

(iv) None Of Above उपर्युक्त कोई नहीं

(h) Marketing Mix remains \_\_\_\_\_ (Changing / Static)

विपणन मिश्रण ..... रहते हैं (बदलते / स्थायी )

(i) The stages of product life cycle are \_\_\_\_\_. (6 / 7)

उत्पाद जीवन चक्र की ..... अवस्थाएँ होती हैं ( 6 / 7)

(j) Kinds of discount are \_\_\_\_\_ (3/2)

बट्टा के प्रकार ..... होते हैं ( 3/2)

**(Ans:- a- (iii), b – (iv), c – (iv), d – (i), e – (iii), f – (iv), g – (ii), h – changing (बदलते), i – 6, j – 3.)**

## PART – B

4 X 5 = 20

(2) State the difference between marketing and selling.

विपणन तथा विक्रयण में अन्तर बताइए।

(3) Explain the defference between marketing and marketing concept?

विपणन तथा विपणन अवधारणा में अन्तर बताइए।

(4) Explain the meaning of marketing mix.

विपणन मिश्रण का अर्थ बताइए।

(5) What is meant by marketing environment?

विपणन पर्यावरण से क्या आशय है?

(6) What is meant by market segmentation?

बाजार विभक्तिकरण से क्या आशय है?

- (7) Explain reasons for Product innovation.  
उत्पाद नवाचार के कारणों को समझाइये।
- (8) Explain the main characteristics of a good brand.  
एक अच्छे ब्राण्ड की मुख्य विशेषताएँ बताइए।
- (9) What is meant by retailing? Define its characteristics?  
फुटकर वितरण से क्या आशय है? इसकी विशेषताएँ बताइयें।

### PART – C

2 X 15 = 30

- (10) Give the modern definition of Marketing and discuss the various functions of marketing.  
विपणन की आधुनिक परिभाषा दीजिए तथा इसके विभिन्न कामों की समीक्षा कीजिए।
- (11) What is Consumer Behaviour. What are the factors influence consumer behaviour ?  
उपभोक्त व्यवहार क्या है? कौन – कौन से तत्वों से उपभोक्त व्यवहार प्रभावित होता है?
- (12) Explain the meaning of product-mix. What factors influence changes in Product – mix?  
उत्पाद मिक्स का अर्थ समझाइए। उत्पाद मिक्स में परिवर्तनों को कौन-कौन से घटक प्रभावित करते हैं?
- (13) Define wholesaler. Explain its functions and economic justification.

थोक व्यापार की परिभाषा दीजिए। इसके कार्यों तथा आर्थिक औचित्य को समझाइए।

-----